

2021/2025

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ - SANTA CATARINA



PARCEIROS



Secretaria de
Desenvolvimento
Econômico e
Turismo

Conselho
Municipal de
Turismo de
Tangará



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DE TANGARÁ

**EMPRESA CREDENCIADA AO SEBRAE/SC
BRISE CONSULTORIA E TREINAMENTOS LTDA**



**NOVEMBRO
2021**

SUMÁRIO

Apresentação	06
Introdução	07
Metodologia	10
Diagnóstico de Cenário	11
Cenário Global, Nacional e Estadual	11
Cenário do Município de Tangará	12
Cenário do Turismo do Município de Tangará	15
Análise SWOT	19
Planejamento Estratégico do Turismo Local	21
Diretrizes do Turismo de Tangará	21
Missão	21
Visão de Futuro	21
Princípios da Coletividade	21
Objetivos Estratégicos	22
Ações Estratégicas	22
Responsáveis na Condução e Implantação das Ações Estratégicas	23
Metas Gerais	33
Curtíssimo Prazo (até 6 meses)	33
Curto Prazo (até 1 ano)	33
Médio Prazo (até 3 anos)	34
Longo Prazo (até 5 anos)	34
Resultados Esperados	35
Considerações	36
Fontes de Consulta	38
Anexos	39
Anexo 01 – Modelo Plano de Ação	
Anexo 02 – Listas de Presenças	
Anexo 03 – Registros fotográficos	
Anexo 04 – Registros publicações em mídias	

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

ALDAIR BIASIOLO
Prefeito

PREFEITURA

OSCAR ZIMERMANN DOS SANTOS
Vice-Prefeito

VALMOR ANTONIO VIVIAN
Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

I – Representantes do Poder Público Municipal

Titular: VALMOR ANTONIO VIVIAN - Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo
Suplente: ESTELA APARECIDA BELINI MENONCIN - Escriturária

Titular: HELINTON PAIVA DE SÁ - Secretário de Gabinete
Suplente: ALEXANDRA DE MORAIS CORDEIRO DE OLIVEIRA – Recepcionista

Titular: CÉSAR LUIZ DA NUNZ - Secretário de Administração, Finanças e Planejamento
Suplente: IRINEU LUIZ PANCERI - Diretor de Planejamento

Titular: TEREZINHA LUCIA GUINDANI POSSERA - Assessora da Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Lazer
Suplente: MARLENE VALESAN: Secretária de Educação, Cultura, Esporte e Lazer

Titular: MOACIR JOSÉ BALBINOTI - Secretário de Transporte, Obras e Urbanismo
Suplente: LEANDRO ALTHAUS DOS SANTOS - Secretário de Agricultura e Meio Ambiente

II – Representantes da Sociedade Civil Organizada

Titular: ODETE PANCERI – ACITA (Associação Comercial e Industrial de Tangará)
Suplente: Santana Gomes de Almeida

Titular: DOUGLAS RAMPON – CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas)
Suplente: Sinoir Ceron

Titular: LÍDIA TEREZINHA DEBASTIANI CASAROTTO – Associação das Senhoras Agricultoras do Município de Tangará
Suplente: Eunice Terezinha Menoncin Sartori Passold

Titular: CAROLINE KLOTZ – Organizações Culturais
Suplente: Claudia Albuquerque

III – Representantes do Comércio Turístico Local

Titular: NEI GALAFASSI - Hospedagem
Suplente: Pedro Longo

Titular: FELIPE ADRIANO RISSARDI COMACHIO – Atrativo
Suplente: Jair Antônio Carlesso

Titular: SIRLEI ROSA GRÜTZMANN ARCARI – Vinícola
Suplente: Celso Panceri

Titular: PATRICIA BENKE BONATTO DE LIMA MACHADO – Turismóloga
Suplente: Antônio Marcos da Silva – Guiamento Trilhas

Titular: JOÃO PAULO DE OLIVEIRA DA SILVA – Restaurante
Suplente: Merelu Aparecida Cardoso da Silva

Titular: EDSON NAVA – Transporte
Suplente: Sérgio Alberto Manica

EQUIPE TÉCNICA SEBRAE/SC

SUELI BERNARDI

Gerente Regional Meio Oeste do Sebrae/SC

GELSI FORTE DAROS

Analista da Gerencia Regional Meio Oeste

ESPECIALISTAS CREDENCIADAS AO SEBRAE/SC

LÉIA TEREZINHA GHIZONI DE MACEDO

Bacharel em Turismo e Administração Hoteleira; Bacharel em Biologia; Pós-Graduada em Cerimonial, Protocolo, Etiqueta e Eventos Institucionais; MBA Executivo em Formação de Consultores Empresariais. Cadastro Técnico Federal IBAMA: 6521037

NEUSA APARECIDA DE OLIVEIRA

Bacharel em Turismo e Administração Hoteleira; MBA em Estratégias de Marketing; MBA Executivo em Formação de Consultores Empresariais. Cadastro Técnico Federal IBAMA: 6516461

BRISE CONSULTORIA E TREINAMENTOS LTDA

Rua Florianópolis, 11, centro – Herval d'Oeste/SC



Empresa Certificada nos
programas de **Qualidade**
Turística do Rota da
Amizade C&VB



Empresa Certificada no **CADASTUR** – Programa do Ministério do Turismo
inscrito como **PRESTADOR ESPECIALIZADO EM SEGMENTOS TURÍSTICOS**

APRESENTAÇÃO

O Plano Estratégico Turístico do Município de Tangará 2021-2025 é um documento que reúne princípios orientadores para o desenvolvimento e fortalecimento da atividade turística no município. O objetivo desse plano é estabelecer diretrizes para a implantação do turismo de forma compartilhada, respeitando a competência de cada órgão, entidade e envolvidos para a qualificação como destino turístico.

O planejamento é uma forma de concretizar as ideias, estimulando sonhos e organizando os pensamentos para se tornarem concretos. O conjunto de ações públicas e privadas combinado com ações regionais, desperta interesse em visitantes que buscam opções diferenciadas para permanecer mais tempo na região. Tangará é um município com atividades complementares ao turismo regional, estando entre localidades turísticas que fazem parte da Rota da Amizade. Os turistas passam Tangará sentido Videira, Fraiburgo, Joaçaba e Treze Tílias, então o município poderá aproveitar melhor esse fluxo oferecendo sua estrutura turística.

Considerando a complexidade para desenvolver o Turismo com profissionalismo, seriedade e atendendo a legalidade do setor, bem como por ser uma área inovadora para o município, tornou-se essencial a contratação de especialistas na área de turismo para planejamento e orientações na implantação de ações voltadas ao alcance dos objetivos, profissionalizando o turismo local.

Portanto, com intuito de estabelecer diretrizes para sustentabilidade do turismo do município e documentar os projetos a serem executados, foi construído esse Plano Estratégico Turístico coletivamente com as parcerias entre o Município de Tangará, por intermédio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo e o Sebrae/SC, com o apoio técnico e participativo do Conselho Municipal de Turismo e membros da comunidade local.

INTRODUÇÃO

O Turismo no Brasil representava uma atividade econômica insignificante no início do século passado, praticamente inexistente. A partir da segunda metade do século XX, começa a tomar forma como atividade econômica, mas apenas com a finalidade de atrair consumidores nacionais, devido a mudanças estruturais e principalmente com a industrialização e urbanização das comunidades, e a partir das últimas décadas do século passado, o Brasil passou a ver o turismo também como atrativo internacional e cada dia mais vem representando uma alternativa de geração de renda e emprego, podendo contribuir sobremaneira no desenvolvimento econômico, caso os recursos gerados sejam aplicados em melhoria das condições de vida da população. (RODRIGUES. 1996, p.95 – 107)

A Organização Política do Turismo no Brasil teve início na década de 60 (...) com a criação da EMBRATUR (Empresa Brasileira de Turismo, atual Instituto Brasileiro de Turismo) em 1966 pelo então presidente da República Marechal Castelo Branco, através do Decreto-Lei nº 55 de 18/11/66, com o objetivo de estimular o desenvolvimento do turismo. A nova empresa trabalhava em direção de uma ampliação da atividade, porém, realizadas ações dispersas que não possuíam dimensões políticas e não conseguiam desenvolver as economias estaduais. Esse esforço para colocar o Brasil no mercado turístico globalizado, com seus núcleos receptores estruturados, significava reconhecer que o turismo era uma fonte de lucros e investimentos e uma atividade altamente rentável para os empresários do Trade (hotéis, agências de viagens, agências de eventos, restaurantes, bares, boates, etc.). (RODRIGUES. 1996, p.95 – 107)

O Turismo obteve atenção especial no Brasil com a criação do Ministério do Turismo como pasta autônoma em 2003 através da Lei nº 10.683, de 28/05/03 e é composto pela “Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo, com foco no planejamento, ordenamento, estruturação e gestão das regiões turísticas e a Secretaria Nacional de Qualificação e Promoção do Turismo, voltada para a formalização e qualificação no turismo e para o marketing e apoio à comercialização dos destinos turísticos em âmbito nacional, e pela Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), na promoção, no marketing e no apoio à comercialização dos produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior”, para fomentar o setor. Fonte: <http://www.turismo.gov.br/institucional.html>

Conforme consta no Decreto 9.664, de 2 de janeiro de 2019, Art. 1º:

O Ministério do Turismo, órgão da administração federal direta, tem sob sua competência o seguinte:

- I - a política nacional de desenvolvimento do turismo;
- II - a promoção e a divulgação do turismo nacional, no País e no exterior;
- III - o estímulo às iniciativas públicas e privadas de incentivo às atividades turísticas;
- IV - o planejamento, a coordenação, a supervisão e a avaliação dos planos e dos programas de incentivo ao turismo;
- V - a criação de diretrizes para a integração das ações e dos programas para o desenvolvimento do turismo nacional entre os governos federal, estaduais, distrital e municipais;
- VI - a formulação, em coordenação com os demais ministérios, de políticas e ações integradas destinadas à melhoria da infraestrutura e à geração de emprego e renda nos destinos turísticos;
- VII - a gestão do Fundo Geral de Turismo - Fungetur; e
- VIII - a regulação, a fiscalização, e o estímulo à formalização, à certificação e à classificação das atividades, dos empreendimentos e dos equipamentos dos prestadores de serviços turísticos. Fonte: <http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/175-portarias-intra/2019/12276-decreto-n%C2%BA-9-664,-de-2-de-janeiro-de-2019.html>

O Turismo é uma atividade que tem uma relação dialética com a sociedade. Do ponto de vista econômico e financeiro o turismo produz riqueza, que se desenvolve graças aos atrativos localizados, utilizando serviços e gerando impostos, por isso nada mais adequado do que concentrar os processos de planejamento e de gerenciamento no município, procurando envolver ao máximo a sua comunidade.

Conceitualmente o Turismo é uma atividade do setor terciário por se tratar basicamente de oferta de serviços. Segundo a OMT – Organização Mundial do Turismo, o Turismo trata de *"Atividades das pessoas que viajam ou permanecem em lugares que não o seu ambiente normal por não mais que um ano consecutivo, por lazer, trabalho ou outras razões."* (COOPER 2001, p.42) *"O turismo é uma atividade econômica mundial que já demonstrou seu papel insubstituível no comércio internacional, definindo seus relacionamentos na troca de bens e serviços."*

O turismo cresce continuamente no mundo, é uma atividade que movimenta bilhões de dólares por ano, gerando milhares de empregos. Tem resultados econômicos diretos e indiretos na economia de um País, provém da despesa realizada pelos turistas dentro dos próprios equipamentos turísticos e de apoio, pelos quais ele paga diretamente por algum bem ou serviço. Os indiretos são resultantes da despesa efetuada pelos equipamentos e prestadores de serviços turísticos, na compra de bens e serviços de outro tipo. Trata-se de um recurso trazido pelo turista, e está sendo gasto por outrem que o recebera do mesmo em primeira mão. Numa terceira etapa de circulação dos recursos dos turistas, estão os efeitos induzidos, que são constituídos pelas despesas realizadas por aqueles que receberam o dinheiro dos prestadores de serviços turísticos e similares.

O turismo é atualmente considerado uma necessidade básica, dentro dos valores da cultura pós-industrial e pós-moderna, nos países em que essa mercadoria pode ser produzida a menor custo e vendida com altos lucros, durante o ano inteiro, provocando uma melhoria na economia da localidade e da região, produzindo assim o efeito multiplicador do turismo.

Entende-se que o turismo tem uma grande força impulsora no desenvolvimento social e econômico; abrangendo os setores primários, secundário e terciário; gera empregos, renda, tributos e divisas. Entretanto, qualquer atividade de apoio à atividade turística pressupõe a existência de um planejamento que leve em consideração os atrativos naturais e sua sustentabilidade, as etnias, as tradições, hábitos e costumes, e os aspectos históricos e culturais das comunidades alvo, assim como sua capacidade empreendedora e de investimentos e a capacidade renovadora do meio ambiente e da condição humana.

Em Santa Catarina o Turismo foi conduzido desde 1977 pela Santur - Santa Catarina Turismo S/A - empresa de economia mista, que tem como objetivo fomentar e divulgar a política estadual de turismo. Décadas depois foi criada a Secretaria de Estado de Turismo Cultura e Esporte de Santa Catarina, SOL-SC, para promover o desenvolvimento e a integração das atividades turísticas, culturais e esportivas, ficando a Santur responsável pela divulgação do Turismo do Estado.

Conforme consta no site da Santur, em 2019, com a reforma administrativa do Governo do Estado e a necessidade de resolver sobreposições de ações, a SOL e a Santur evoluíram para Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina, permanecendo a sigla Santur. Com sede própria, enxugamento da máquina pública e equipe estratégica, a nova Santur segue valores de transparência, qualidade, integridade, eficiência, agilidade, simplicidade e inovação. Fonte: <http://santur.sc.gov.br/index.php/institucional/a-santur>

Em 2004 foi implantado pelo Ministério do Turismo, o Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil, sendo um avanço do programa de Municipalização do Turismo, implantado nos Governos anteriores.

METODOLOGIA

Para formatação desse plano foi utilizada a base das diretrizes do Plano Nacional do Turismo 2018-2022 e embasamento na Lei Geral do Turismo 11.771/2008, seguindo as etapas: Diagnóstico de Cenário; Planejamento Estratégico do Turismo Local; Objetivos Estratégicos; Ações Estratégicas; Responsáveis na Condução e Implantação das Ações Estratégicas; Metas Gerais; Resultados Esperados; Considerações; Fontes de Consulta e Anexos.

As informações foram coletadas em pesquisa on-line, análise de cenário, reuniões e encontros coletivos que serviram de base na utilização do método SWOT (sigla dos termos em inglês Strengths (Forças), Oportunities (Oportunidades), Weaknesses (Fraquezas) e Threats (Ameaças) trazida para o português com a sigla FOFA). A análise SWOT é uma ferramenta utilizada para planejamento estratégico que consiste em recolher dados importantes que caracterizam o ambiente interno (forças e fraquezas) e externo (oportunidades e ameaças).

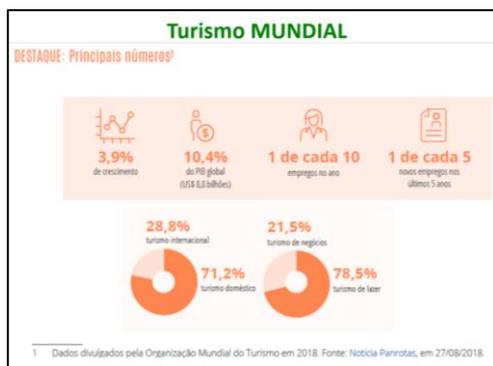
A elaboração do Plano Estratégico Turístico de TANGARÁ teve início com a mobilização do desenvolvimento do turismo envolvendo a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, o Conselho Municipal de Turismo e membros da comunidade local. Foram realizadas atividades coletivas que contribuíram, sendo, reuniões presenciais e on-line, visitas *in-loco* em potenciais atrativos turísticos, propriedades rurais, equipamentos turísticos e de apoio, pesquisa *on-line* com 54(cinquenta e quatro) respostas, análise de documentos, de informações, do histórico do município e de encontros coletivos de planejamento.

Após compilação de informações obtidas na construção do planejamento estratégico que nortearam o plano e análise técnica do conteúdo, foram realizadas 03(três) seminários presenciais de planejamento e validação das ações. Esses encontros oportunizaram aos participantes, contribuir com ideias de ações de desenvolvimento do turismo em TANGARÁ, com metas estimadas para o período de 2022 a 2025, e definido ações de curtíssimo, curto, médio e longo prazo. Após a validação do plano realizada no terceiro Seminário com a participação do trade turístico, foi feito os ajustes finais e encaminhado para aprovação da Câmara de Vereadores, para a partir da aprovação do documento, as ações passem a efetivamente serem executadas, respeitando ao máximo o previsto no planejamento.

DIAGNÓSTICO DE CENÁRIO

CENÁRIO GLOBAL, NACIONAL E ESTADUAL

Dados de 2018, demonstram que o turismo teve um crescimento mundial de 3,9%, com a contribuição de 10,4% no Produto Interno Bruto (PIB) global o que corresponde a US\$ 8,8 bilhões, além de gerar um de cada dez novos empregos no ano. No Brasil o segmento cresce em média 3,1% ao ano, com a participação de 8,1% no PIB brasileiro, o que representa US\$ 152,5 bilhões. Gera 7,5% dos empregos no País, ou seja, 6,9 milhões de novas vagas. Em Santa Catarina o turismo representa 12,5% do PIB estadual e emprega aproximadamente 127 mil pessoas. Dados divulgados pela Organização Mundial do Turismo em 2018. Fonte: Notícia Panrotas, 27/08/2018.



O turismo doméstico representa 71,2% da demanda, as pessoas estão viajando mais dentro de seu país e o seguimento de Turismo de Lazer é destaque com 78,5%, já no Brasil é 88% da atividade procurada.



Pesquisa do Ministério do Turismo apresenta principais segmentos demandados pelos clientes de agências de viagens.

Em 2019 o Ministério do Turismo realizou pesquisa com estrangeiros, sendo que Santa Catarina foi classificado em segunda colocação como Estado mais hospitaleiro com 99,2%.



Em 2020 a pandemia Covid-19 afetou drasticamente o setor do turismo. As medidas restritivas necessárias fizeram o setor buscar novas formas de atuação para manter os negócios. Aos poucos o setor se reinventou e se preparou para novas alternativas. Em 2021 o cenário passa a ter melhoras com a retomada de algumas atividades e conseqüentemente uma nova demanda passa a surgir no turismo, pois percebe-se que mais pessoas estão valorizando os momentos de lazer e bem-estar com as viagens. Com isso, os destinos precisam estar preparados, organizados para atender as necessidades desse novo cenário. Traçar estratégias, colocar em prática e monitorar, nesse momento é a melhor solução, assim o município está ativamente preparado no momento em que o Turismo retomar com mais intensidade.



Santa Catarina eleito 12 vezes consecutivas como "Melhor ESTADO para viajar no Brasil" (Revista Viagem e Turismo, 2019/2020)

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

CENÁRIO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

ASPECTOS FÍSICOS, GEOGRÁFICOS, ECONÔMICOS, DEMOGRÁFICOS

- Área do Município: 390,044 km² (IBGE/2020)
- Lei de Criação: Lei n.º 247, de 30.12.1948
- Município de Origem: Videira
- Região Turística: Vale dos Imigrantes
- Associação de Municípios: AMARP – Associação dos Municípios do Alto Vale do Rio do Peixe
- População: 8.674 habitantes, sendo população urbana 4.984 e rural 3.690 (IBGE/2010)
- Gentílico: Tangaraense
- Municípios Limítrofes: Pinheiro Preto, Videira, Ibiam, Monte Carlo, Fraiburgo, Campos Novos e Ibicaré
- Coordenadas geográficas: latitude 27°06'17" sul e longitude 51°14'50" oeste
- Altitude: 641 metros acima do nível do mar
- Clima: Mesotérmico úmido
- Relevo: Superfícies montanhosas e ondulado, de formação basáltica
- Temperatura média: 18°C
- PIB: R\$409.469,44(x1.000) (IBGE/2018)
- PIB Per Capta - 47.114,19 (IBGE/2018)
- Densidade Demográfica: 22,34 Hab./Km² (IBGE/2010)
- IDHM: 0,737 (IBGE/2010)

Distância rodoviária de municípios próximos <ul style="list-style-type: none">➤ Pinheiro Preto: 9,2km➤ Videira: 22,9km➤ Treze Tilias: 33,5km➤ Joaçaba: 40,1km➤ Campos Novos: 41,5km➤ Fraiburgo: 45,4km➤ Água Doce: 54,1km➤ Caçador: 62,3km➤ Piratuba: 103km	Distância rodoviária das capitais <ul style="list-style-type: none">➤ Curitiba: 348km➤ Florianópolis: 392km➤ Porto Alegre: 425km➤ São Paulo: 753km Distância de aeroportos <ul style="list-style-type: none">➤ Caçador: 64,8km➤ Lages: 167km➤ Chapecó: 202km➤ Passo Fundo: 247Km	Acessos Rodoviários <ul style="list-style-type: none">➤ SC-303 via Videira, Pinheiro Preto, Tangará, Ibicaré e Joaçaba.➤ SC-455 via Campos Novos e Ibiam
--	--	--

<https://www.google.com.br/maps/dir>

REPRESENTATIVIDADE DO MOVIMENTO ECONÔMICO DE TANGARÁ

Movimento Econômico Ano 2019: R\$513.750,84(x1.000) Fonte: SEFAZ/SC

Participação por setor na economia local:

- Agropecuária: 54,8%
- Indústria: 34,7%
- Comércio: 6%
- Serviços: 4,5%

ASPECTOS HISTÓRICOS

Histórico

Tangará recebeu este nome pelas características de um povo alegre, comparado a um pássaro, hoje ainda festeiro, sempre divertido, trazendo sua cultura para a população futura. No início era chamado de Rio Bonito. O povoamento começou em 1910 com a abertura da Estrada de Ferro São Paulo - Rio Grande do Sul. A construção dessa ferrovia, levada a efeito pela empresa Brazilian Railways, margeou o Rio do Peixe. Sua inauguração deu-se em setembro de 1910; foi uma estação construída para dar apoio logístico exatamente no KM 743, ou como diziam os trabalhadores, "lá onde o rio é bonito". Foi assim que a localidade acabou por ser conhecida como Rio Bonito até o final de 1948. Depois, com o povoamento, surgiram novos processos de democratização, levando a uma emancipação.

Tangará é uma pequena cidade com pouco mais de oito mil habitantes, localizada no Meio Oeste Catarinense, fazendo divisa com vários municípios e dando acesso pelas rodovias via Videira, Pinheiro Preto, Tangará, Ibicaré e Joaçaba pela SC-455 via Campos Novos e Ibiam.

Com a evolução, veio também a troca do nome, passando a se chamar Tangará em alusão a uma bela espécie de pássaro nativo e também às características dos colonizadores italianos e alemães – que são muito festeiros, alegres, extrovertidos, sempre comemorando com danças, comidas típicas e músicas do seu estilo, parecendo-se com um lindo pássaro.

Colonização

Historicamente, José Antônio Leitão, português de Lisboa, foi um dos fundadores, chegando à localidade com aproximadamente 41 anos, junto com sua esposa e seus quatro filhos. Foi um dos mais importantes formadores do comércio do início da pequena vila. Ele se instalou em Rio Bonito com uma sapataria, um empório e uma loja de tecidos, além de construir casas para sua família e empregados e de instalar a primeira agência de correios. Convidado, José Thomas da Igreja, também português e comerciante, instalou a primeira casa comercial de Rio Bonito junto aos trilhos da estrada de ferro, dando origem a mais um grande comércio que hoje é conhecido como Cantina ou Adegas Casa Grande.

Em 1918, José Antônio Leitão, já comerciante com vários terrenos, vendeu a Augusto Piccoli uma área de terras que, juntamente com seu irmão Raimundo Piccoli, demarcou o quadro da futura vila ao abrir estradas, construir pontes e montar pequenas indústrias por intermédio da Empresa Colonizadora Piccoli e Cauduro, o que atraiu para Rio Bonito levas de colonos e empresários, a maioria oriunda do Rio Grande do Sul. Os migrantes de origem italiana colonizaram as terras da margem esquerda do Rio do Peixe, até Sede Dona Alice, pequena comunidade do interior do município, dando formação à colonização, sendo conduzida pela União Colonizadora Sul Brasil. Enquanto isso, na margem direita, se instalaram os colonos de origem alemã.

O povoamento de Rio Bonito, a partir de 1920, com os empreendimentos das Empresas Colonizadoras Picoli e Cauduro e Alberto Schimdt, voltadas à exploração de suas terras férteis, atraiu grande número de colonos e teve um elevado progresso.

Evolução administrativa

As ações administrativas oficiais para a região Meio Oeste foram as seguintes:

1. Presença de Comissões Oficiais para efeito de demarcação dos limites das terras, demarcando o quadro da futura vila ao abrir a estrada;
2. Criação da vila Rio Bonito em 1910, ficando como Rio Bonito até o final de 1948;
3. Emancipado politicamente o Município de Tangará, em 30 de dezembro de 1948;
4. Formação para a colonização, sendo conduzida pela União Colonizadora Sul Brasil;
5. Tangará outrora Rio Bonito, teve seu início em 1910 com a instalação de uma 'parada de trens' pela companhia construtora da estrada de ferro São Paulo / Rio Grande do Sul;
6. Imigrantes de origem portuguesa foram os primeiros moradores e, a partir de 1918, descendentes de italianos e alemães iniciaram a colonização das terras.

Denominação

Em junho de 1947, foi entregue na Assembleia Constituinte de Santa Catarina o memorial pleiteando a criação do município de Tangará, elaborado por Antônio Teixeira Pinto e José Pereira Duarte. Após dois anos de lutas incansáveis, em 30 de dezembro de 1948, pelo decreto-lei nº 247, Tangará conseguiu sua emancipação política desmembrando-se de Videira. O primeiro prefeito e os sete primeiros vereadores assumiram seus mandatos no ano seguinte.

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

Nas décadas de 40 a 60, Tangará viveu sua fase de prosperidade com a extração de madeira. Os extensos pinhais proporcionaram a proliferação de empresas madeireiras (serrarias) em todo o território do município.

No município predomina o minifúndio com o cultivo de lavouras temporárias, principalmente de milho, e com a pecuária, notadamente com grande produção de suínos, aves e gado leiteiro, além da fruticultura, com destaque para uva, maçã, pêssego, ameixa e nectarina. Na indústria, o setor em produção é o de papel e está em grande desenvolvimento a vinicultura. Na religiosidade, predomina a religião católica, seguida de evangélicos e espíritas.

A cultura em Tangará

Na cultura, o município tem sua riqueza cultural calcada em um movimento que traz desde a parte de estruturação legal até as produções artísticas, os grupos ligados direta e indiretamente à cultura, os patrimônios materiais e imateriais nos quais se destacam ritos religiosos, crenças, sabedoria popular, patrimônios edificados, monumentos, praças, igrejas, pontes e mais uma infinidade de referências que evidenciam a cultura local e regional.

Música

Contamos no município com a Escola Profissionalizante Sibila Aurélia Fornazzari do Departamento da Cultura e Administração Municipal, onde são 23 proporcionados cursos de música variada em instrumentos como acordeom, violão, violino, fanfarra, grupos musicais e bandas de diferentes estilos. Canto coral e cantorias, atualmente estão ligados à Escola Profissionalizante. Anualmente, são promovidos encontros de corais, agregando grupos da cidade e da região, a exemplo de apresentações. Possui grupos musicais e bandas de diferentes estilos.

Descendentes de Italianos

A contribuição dos italianos é notável em todos os setores da sociedade de Tangará, principalmente na mudança socioeconômica que os italianos produzem no campo e nas cidades. Podemos citar desde o modo de vida influenciado pelo catolicismo, atos religiosos, música e alimentação, até o empreendedor italiano na abertura de pequenas e grandes empresas e como trabalhadores especializados. A cultura italiana em Tangará é difundida por meio de diferentes entidades culturais no município que promovem projetos e eventos para divulgar essa cultura em âmbito nacional, estadual e internacional. Dentro das amplas atividades desenvolvidas por essas entidades, é importante salientar as ações direcionadas ao patrimônio linguístico e gastronômico.

Descendentes de Alemães

Lageado Grande, Colônia Petry, Colônia Muller e Sede Dona Alice tiveram origem com colonos alemães vindos do Rio Grande do Sul. A região começou a ser povoada por volta de 1920 com o ex-socio e amigo de Raymundo Piccoli, o Sr. Alberto Schmidt, cuja esposa, Alice Schneider Schmidt, deu nome ao lugar a comunidade de Sede Dona Alice. A cultura alemã é preservada nas famílias, com costumes, gastronomia, dança, música. A exemplo o coral misto de Sede Dona Alice fundado em 17/05/1989 pelo maestro Myron Boesing e o Grupo Folclórico Raízes Germânicas fundado em 21/07/1987 pela professora e coreógrafa Nely Fritzen.

Cultura popular

Importantes manifestações da cultura popular no município se desenvolvem através de festejos religiosos, dentre eles está a Festa do Padroeiro, Santo Antônio. A Igreja Matriz, inaugurada em 1961, é outro ponto de destaque. Sua arquitetura engloba altar-mor esculpido em madeira maciça em 1947, o que enriquece os detalhes, além dos vitrais das janelas, que datam de 1946, aliados à arte da via sacra retratados em painéis nas laterais da Igreja.

Monumentos

Fonte 'Sonho de Ícaro': monumento idealizado e construído por um escultor tangaraense em homenagem à Capital Catarinense do Voo Livre – título que Tangará possui. A fonte está localizada na Praça Darcy Casagrande e faz uma referência ao personagem da mitologia grega, Ícaro, que após ser preso juntamente com o pai no labirinto do 24 Minotauro construiu asas artificiais a partir da cera do mel de abelhas e penas de gaviota e, dessa forma, conseguiu fugir. Praça dos Monumentos: a praça tem em seu centro dois importantes monumentos que caracterizam as principais atividades econômicas do município. Um monumento em homenagem às indústrias de papel e outro que lembra a produção de uvas e vinho.

Fonte: Plano Municipal de Cultura, 2020-2030

CENÁRIO DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

O Turismo em Tangará está estruturado nos segmentos de: Enoturismo, turismo gastronômico, turismo cultural, turismo rural e turismo de aventura. O povo tangaraense alegre-se em receber a todos que visitam a sua terra e oferece a experiência em conviver com o bucólico viver na roça, através da visitação às vinícolas, o delicioso sabor da gastronomia típica italiana, alemã e campeira, o aconchego das pousadas, visitação ao Museu da Vitivinicultura Catarinense, observação e colheita de frutas em pomares e vinhedos e a prática de esportes de aventura e ecoturismo através do Voo livre (asa delta e parapente) e trilhas a pé, de bike, moto ou em veículos off-road. No meio oeste de Santa Catarina, Tangará “Capital Catarinense do Voo Livre”. Terra acolhedora, cheia de atrativos e que espera por você!

Fonte: <https://turismo.tangara.sc.gov.br/sobre-a-cidade>

LEGISLAÇÃO DO TURISMO NO MUNICÍPIO

- A Lei Municipal nº 2426/2018, cria o Conselho Municipal de Turismo de Tangará
- Portaria de Nomeação do Conselho Municipal de Turismo: Nº 475, DE 20 DE AGOSTO DE 2021
- O município de TANGARÁ integra o Mapa Nacional Brasileiro Turístico. A comprovação está por meio da certificação concedida pelo Ministério do Turismo em 2019.



O município de **TANGARÁ** está inserido na região turística **Vale dos Imigrantes** e participa da Instância de Governança Regional.



Conforme consta no Art.2º na Lei Geral do Turismo 11.771/2008, considera-se turismo:

“as atividades realizadas por pessoas físicas durante viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a 1(um) ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras.”

DIFERENCIAIS

Em pesquisa e reuniões de construção do Plano Estratégico Turístico foi questionado qual seria o **DIFERENCIAL** de Tangará, o que faria com que turistas quisessem visitar o município. Considerou-se importante registrar nesse documento alguns dos itens referenciados.

RECEPTIVIDADE

- Hospitalidade - Simplicidade das pessoas -Tangará uma cidade que abraça as pessoas
- Simpatia / povo hospitaleiro
- Cidade calma e acolhedora

ATRATIVIDADES

- Morro Agudo
- Voo livre
- Rio do Peixe
- Turismo rural: interior diversificado, vivência e experiência, fruticultura, cachoeiras, paisagens naturais rurais
- Terra dos bons vinhos: vinícolas/vinhos/parreiras/espumantes
- Vinhos premiados nacional e internacional
- Antiga construção cantina no centro na cidade

HISTÓRICO-CULTURAL

- Estação ferroviária/estrada férrea
- Comunidades que ainda preservam as construções antigas
- Culinária alemã e italiana
- Grupos folclóricos
- História
- Casas antigas restauradas no interior

RELIGIOSIDADE

- Festas e feiras religiosas
- Relíquia de Santo Antônio (Massa Corporis)
- Igreja Matriz
- Capelas

POTENCIAL TURÍSTICO DE TANGARÁ

O **potencial** turístico de **Tangará** se confirma com o levantamento de atrativos, equipamentos e serviços de apoio representativos para o turismo, conforme descrito na sequência:

ATRATIVOS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DE APOIO PARA O TURISMO

Turismo Histórico-Cultural

- Estação Ferroviária
- Estrada de Ferro
- Cultural local e atrações culturais
- Monumentos
- Museu Vitivinicultura
- Artesanato
- Gastronomia no interior e típicas comidas da nona

Turismo Cidade e Eventos

- Centro da cidade
- Topografia do município
- Praça Darcy Casagrande
- Praça dos monumentos
- Principais eventos que acontecem na praça municipal: Festa do Município (19 fevereiro); Tangarraíá (julho); Evento de Natal
- Indústrias de reciclados

Turismo de Contemplação e Natureza

- Belezas Naturais
- Propriedades no interior com lindas cachoeiras e cavernas, por exemplo, em São Miguel
- Trilhas ecológicas: a pé, moto, quadriciclo, jipe
- Paradoiro de Caravaggio
- Flores
- Morro agudo
- Voo livre
- Morro do avião
- Salto Góis

Turismo no Espaço Rural e Experiência

- Circuito de Caravaggio
- Pousadas Rancho Moinho Velho e Sítio São Pedro
- Propriedades rurais com o agroturismo
- Produtos artesanais da agricultura familiar
- Vinícolas

Turismo Religioso

- Eventos: Festa do Reencontro das Famílias Tradicionais; Festa em Sede Dona Alice, Festa Tradicional de Santo Antônio, Festas típicas
- Capela de Nossa Senhora Aparecida
- Relíquia de Santo Antônio na Igreja Matriz de Tangará
- Igrejas de Madeira



EVENTOS COM POTENCIAIS TURÍSTICOS

- Festa do Padroeiro Santo Antônio – 13 de junho
- Boi no rolete – final de janeiro
- Festa do Município – 19 de fevereiro
- Tangarraia – julho
- Evento de Natal – dezembro

VOCAÇÃO TURÍSTICA DE TANGARÁ

Diante de estudo técnico, análise de cenário e identificação de potencialidades, fica o registro das vocações turísticas do município para servir de base no fortalecimento turístico local.

- Turismo de Contemplação e Natureza - Ecoturismo
- Turismo Gastronômico – Enoturismo, Comida Típica
- Turismo Rural e Experiência - Agroturismo
- Turismo Histórico-Cultural
- Turismo de Eventos - Esportivos e Aventura

ANALISE SWOT

Os trabalhos foram realizados por meio de pesquisas on-line e encontros presenciais que possibilitaram atividades em grupos, onde os participantes explicitaram seus conhecimentos e opiniões a respeito dos assuntos abordados. A partir da análise técnica foi incluso itens não identificados e que na visão dos participantes mereceu atenção. Nesse processo foi utilizado etapas da metodologia SWOT com levantamento de Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças.

Forças

- Existência da Estação Ferroviária e aproveitamento do espaço para Secretaria de Turismo e informações turísticas
- Existência de infraestrutura que proporciona entretenimento, turismo e lazer aos munícipes e região
- Existência da igreja matriz com relíquia Santo Antônio
- Existência de excelentes pontos turísticos que foram melhorados, implementados e agregam para que o turista visite e retorne ao município (morro agudo, interior, culinária, Padroeiro Santo Antônio)
- Existência do Circuito de Caravaggio, que demonstra os diversos produtos artesanais que são produzidos no município atraindo um público que busca experiências e vivências rural
- Existência de riquezas históricas
- Existência de produtos turísticos que estão prontos e recebem turistas por si
- Existência de um paradoro no interior
- Potencial para turismo gastronômico, rural, religioso (Circuito do Caravaggio, Pousadas, vinícolas, Igreja Matriz e outras do interior)
- Existência de vinícolas
- Existência de pequenas pousadas (Rancho Moinho Velho e Sítio São Pedro) elogiadas pelos turistas por proporcionar vivência rural
- Existência de sistema de segurança na cidade
- Bons acessos rodoviários
- Boas estradas tanto rurais como urbanas
- Existência de transporte (escolar, universidades, passageiros do interior)
- Existência de concreto na subida do morro agudo
- Existência de locais para alimentação, com bons restaurantes e padarias
- Apoio do poder público nas questões de turismo
- Diversidade de atrativos turísticos
- Existência de atendimento de saúde pública com hospitais, postos de saúde e equipes de atenção básica
- Existência de atividades para turismo de contemplação e experiência (paradouro do Caravaggio, morro agudo, colheita de uva em vinícolas, voo livre, turismo rural)
- Existência de eventos gastronômicos tradicionais, a exemplo, a codornada e típica italiana, Sítio São Pedro
- Existência de Corpo de Bombeiros
- Referência ao título "Capital Catarinense do Voo Livre"
- Existência de divulgação
- Existência de empresas locais como indústrias de papel, entre outras que contribuem para o desenvolvimento da região
- Existência de limpeza de ruas e iluminação pública
- Existência de museu da vitivinicultura com boa infraestrutura para clientes
- Existência de placas de sinalização
- Existência de Polícia Militar e Polícia Civil
- Existência de possibilidade de fazer apresentações culturais a visitantes, valorizando o conhecimento e a cultura local

Oportunidade

- Existência de belezas naturais com lindas paisagens
- Existência do morro agudo com beleza única e atividade de voo livre
- Existência de lugares conhecidos, a exemplo, morro agudo e Sítio São Pedro
- Existência de uma ponte ferroviária
- Existência de igrejas de madeira (Comunidade Sede Dona Alice e Floresta Caçador)
- Potencial para turismo radical (Voo Livre, Gaiolas, Jeep, Motocross)
- Turismo Ecológico com potencial que pode ser estimulado, gerando maior visão da cidade em um cenário regional
- Boa hospitalidade das pessoas
- Existência de sistema de comunicação
- Boa localização do município entre outros com maior recebimento de turistas

Fraquezas

- Carência de meios de hospedagem no centro da cidade
- Falta agência de receptivo e transporte para os atrativos turísticos
- Falta guia para fazer passeios e mostrar pontos da cidade
- Carência no acesso ao morro agudo, toda a infraestrutura precisa ser melhorada inclusive estradas, sinalização e estacionamento
- Falta explorar melhor o morro agudo já conhecido em toda região
- Falta entretenimento para o turista permanecer no município
- Falta infraestrutura de asfalto até Museu da Vitivinicultura e a Vinícola Panceri
- Falta pratos típicos, restaurantes variados (pizzaria forno a lenha, gourmet) e qualidade nos restaurantes e padarias
- Faltam opções para alimentação nos finais de semana e feriados
- Falta padarias que tenham um pão fresco antes das 8h
- Falta produtos artesanais que tenham a personalização da cidade (lembranças de Tangará)
- Falta divulgação dos pontos turísticos
- Carência na sinalização e placas indicativas
- Falta local de informações turísticas que atenda todos os dias da semana
- Inexistência de portal nas entradas da cidade
- Faltam reparos em estradas e melhores acessos a pontos turísticos
- Faltam bancos nas praças
- Carência no aspecto visual dos acessos rodoviários, em iluminação e segurança pública (sentido Ibiã e Videira)
- Falta embelezamento nas entradas da cidade (Ibiã e São Marco)
- Faltam investimentos no embelezamento da cidade com jardinagem e melhoria de calçadas
- Falta promover mais eventos para trazer pessoas de outras localidades como: pé na trilha, competições, campeonatos, entre outros
- Falta terminal urbano de passageiros e transporte coletivo na cidade
- Falta melhorias e modernização dos pontos de ônibus
- Faltam roteiros turísticos prontos para atender os turistas
- Falta fomento ao desenvolvimento do enoturismo
- Falta um museu no centro da cidade que descreva a história do município
- Falta um plano de marketing para divulgar o que tem no município
- Falta valorização da cultura local
- Faltam cursos para pessoas apreenderem a cuidar do seu estabelecimento
- Faltam trilhas para caminhadas e ciclismo
- Faltam melhorias nos espaços públicos para atrair atenção dos turistas (praças, monumentos, canteiros de flores, escadarias, ponto de ônibus, etc.)
- Falta conscientizar pessoas do município a investir nos imóveis que tem na cidade (terrenos baldios, construções antigas)
- Carência na hospitalidade e bom atendimento dos estabelecimentos
- Falta conhecimento dos atrativos existentes no município
- Falta as pessoas acreditarem e valorizarem o potencial turismo local
- Falta mais pontos e atrativos turísticos: degustações de vinho, feiras coloniais, artesanatos, cafés coloniais
- Precisa melhorias na estação ferroviária
- Falta uma equipe que impulse o turismo local
- Falta o município ter um turismólogo contratado
- Poucos equipamentos e serviços turísticos no município
- Faltam lugares aconchegantes e diferentes para casais, famílias e amigos
- Falta um centro de eventos multiuso
- Falta um mapa turístico e informações para atender o turista
- Falta melhorar a gestão pública e aumentar o foco no turismo
- Falta de organização e melhorias gerais no município, pensando turisticamente, tanto pública como privada

Ameaças

- Carência no sistema de comunicação
- Falta as pessoas terem mais conhecimento, responsabilidade e se ajudarem
- Faltam empresas com produtos que chamem a atenção de quem passa pela cidade
- Faltam recursos financeiros
- Aumento da inflação
- Situações climáticas
- Falta meio de transporte como uber, táxi
- Falta peças de automóveis, loja de departamento, enfim comércio diversificado com preços justos e horários mais abrangentes

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO TURISMO LOCAL

Transformar sonhos, ideias e ações em resultados não é uma tarefa simples, exige muito empenho, dedicação e comprometimento. O Planejamento Estratégico proporciona condições de obter clareza do propósito dos trabalhos com a definição de objetivos, metas e ações fundamentais para uma jornada de resultados. Saber onde se está, idealizar o futuro e ter conhecimento dos princípios que norteiam os caminhos, ajuda na transformação do cenário almejado.

"Os propósitos são os impulsos, as motivações maiores que fornecem forças que direcionam a organização para os caminhos que ela escolher". (VANIN E RANCICH FILHO, 2013, p.52)

DIRETRIZES DO TURISMO

1. Fortalecimento do turismo local
2. Profissionalização da oferta turística
3. Promoção do destino turístico

MISSÃO

Fortalecer o turismo de Tangará de **forma coletiva**, promovendo **ações executáveis** e que dê sustentação para **desenvolvimento econômico, social e ambiental** para projetar o município no **cenário do turismo nacional**.

VISÃO DE FUTURO

Ser um destino turístico referenciado no Vale dos Imigrantes até 2025, pela organização dos atrativos turísticos de lazer, cultural, rural, esportivo e ecológico.

PRINCÍPIOS DA COLETIVIDADE

- Acolhimento
- Alegria
- Amizade
- Comprometimento
- Solidariedade

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

Estratégia 2: Qualificar os produtos e serviços Turísticos

Estratégia 3: Promover o destino turístico para torná-lo conhecido

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

1. Monitorar a execução das ações do Plano Estratégico Turístico
2. Criar o Parque Municipal Morro Agudo
3. Criar o espaço Memória da Ferrovia
4. Revitalizar e melhorar a infraestrutura do morro agudo tornando-o um local ainda mais atrativo
5. Fazer os portais de entrada da cidade com a temática do município
6. Conscientizar a população com relação ao recolhimento do lixo
7. Apoiar, promover ou patrocinar eventos de abrangência regional, estadual e nacional com viés turístico
8. Criar opções de roteiros integrados para visitantes
9. Incentivar os empreendimentos turísticos a se cadastrar no CADASTUR
10. Fazer estudo de viabilidade da construção de uma escadaria e uma gruta na frente do paradoro
11. Reformar a Estação Ferroviária
12. Fazer a demarcação e sinalização do estacionamento próximo à estação ferroviária (Rua Francisco Nardi)
13. Realizar a Feira Municipal Agropecuária, Industrial e Comercial
14. Efetivar parceria entre os segmentos públicos e privado na revitalização e manutenção de espaços públicos
15. Implantar a Feira Livre Municipal de Produtos da Agricultura Familiar e Artesanato
16. Ampliar e melhorar a sinalização turística nas rodovias de acesso ao município e nas estradas do interior
17. Estruturar um museu central contando a trajetória do município
18. Criar ações e projetos para resgatar e valorizar a cultura local
19. Elaborar calendário anual de eventos no município e promover a divulgação em possíveis meios de comunicação (site, mídias sociais, rádio, etc.)
20. Implantar a horta de plantas e ervas medicinais
21. Fazer oficinas de arte cultural para pintura de muros, escadarias, rampas, entre outros espaços (pintura, grafite, mosaico)
22. Manter a boa conservação e embelezamento dos espaços públicos
23. Buscar meios para flexibilização do horário do comércio local

Estratégia 2: Qualificar os produtos e serviços Turísticos

24. Realizar visitas técnicas a localidades que sirvam de referência ao turismo no município
25. Promover a capacitação de monitores de turismo local
26. Promover parcerias para capacitar os comerciantes e empreendedores do turismo
27. Levar o turismo para sala de aula por meio de programas de educação turística
28. Organizar atividades práticas a campo com alunos para conhecer o município turisticamente

Estratégia 3: Promover o destino turístico para torná-lo conhecido

29. Fortalecer o Enoturismo e o Circuito Turístico de Caravaggio
30. Elaborar o material gráfico e mídia eletrônica para divulgação e orientação aos turistas
31. Integrar Tangará nas ações de turismo regional
32. Manter atualizada a aba Turismo no site da prefeitura e outros meios de comunicação existentes
33. Elaborar as estratégias de marketing turístico do município
34. Criar a identidade visual do turismo de Tangará
35. Criar roteiro de visitaçao de Turismo de Experiências
36. Buscar meios e estratégias para evidenciar a temática "Terra dos Bons Vinhos e do Voo Livre"
37. Desenvolver lembranças do município de Tangará para serem comercializados nos pontos turísticos
38. Viabilizar visitaçao aos atrativos turísticos do município com grupos sociais. Exemplo: grupos atendidos pelo CRAS
39. Incentivar os comerciantes a valorizarem as vitrines em datas comemorativas
40. Fortalecer o evento de natal para torná-lo turístico
41. Promover ações para destacar o comércio de Tangará

RESPONSÁVEIS NA CONDUÇÃO E IMPLANTAÇÃO DAS AÇÕES ESTRATÉGICAS

Para melhor gestão do Plano Estratégico Turístico de TANGARÁ, foram envolvidos setores e entidades afins que ficaram responsáveis pela condução e implantação das ações. Com isso cada equipe saberá sua responsabilidade, podendo contribuir com os demais grupos. O objetivo final é fortalecer o turismo e alcançar os objetivos estabelecidos, atingir as metas e obter resultados.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Monitorar a execução das ações do Plano Estratégico Turístico de Tangará	Garantir que as ações sejam executadas e gerem resultados	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo	23/09/2021	31/12/2025	01 reunião de acompanhamento do planejamento realizada mensalmente até 31/12/2025

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Criar o Parque Municipal Morro Agudo	Desapropriar a área particular do morro agudo em favor da criação do parque municipal	Secretaria de Administração, Planejamento e Finanças; Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente; Clubes de Voo Livre	28/10/2021	28/10/2025	01 área particular no Morro Agudo tornada pública até 28/10/2025
02	Criar o espaço Memória da Ferrovia	Resgatar a história da ferrovia através de documentos, objetos e fotografias a serem organizados para visitação em sala anexa à Estação Ferroviária	Secretaria de Gabinete; Secretaria de Educação, Cultura, Juventude, Esportes e Lazer	10/01/2022	10/02/2023	01 espaço Memória da Ferrovia criado até 10/02/2023

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

03	Revitalizar e melhorar a infraestrutura do morro agudo tornando-o um local ainda mais atrativo	Alargar e pavimentar a estrada de acesso ao morro agudo e melhorar a infraestrutura com oferta de alimentação e banheiros, dando melhores condições ao público usuário e visitantes	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Clubes de Voo Livre; Conselho Municipal de Turismo; Entidades; Empresas	28/10/2021	28/10/2025	01 planejamento de melhorias possíveis no morro agudo elaborado até 10/11/2022 01 planejamento de melhorias possíveis no morro agudo a ser executado até 28/10/2025
04	Fazer os portais de entrada da cidade com as temáticas do município	Ter um marco de entrada no município que seja atrativo	Conselho Municipal de Turismo; Secretaria de Transportes, Obras e Urbanismo; Secretaria Administração, Planejamento e Finanças	10/11/2021	30/12/2024	01 portal turístico construído até 30/12/2022 01 portal turístico construído até 30/12/2023 01 portal turístico construído até 30/12/2024
05	Conscientizar a população com relação ao recolhimento do lixo	Para prevenção de saúde e embelezamento da cidade	Entidades e comunidade geral; Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente; Secretaria de Transportes, Obras e Urbanismo	30/04/2021	05/06/2025	01 ação de conscientização de recolhimento de lixo realizada anualmente até 05/06/2025
06	Apoiar, promover ou patrocinar eventos com abrangência regional, estadual e nacional com viés turístico	Fortalecer o turismo desenvolvendo e fortalecendo eventos nas áreas de esportes de aventura, caminhadas ecológicas, gastronômica, religiosas e culturais, entre outros, pois, já houve experiências realizadas no âmbito do município e considera-se que vale investir	Secretaria de Gabinete; Secretaria de Educação, Cultura, Juventude, Esportes e Lazer	10/01/2022	31/12/2025	100% dos eventos com viés turísticos de entidades formalizadas apoiados anualmente até 31/12/2025
07	Criar opções de roteiros integrados para visitantes	Ter opções de passeios mais curtos que motive os visitantes a aproveitar mais os atrativos do município	Secretaria de Educação, Cultura, Juventude, Esportes e Lazer; Conselho Municipal de Turismo	30/09/2021	30/11/2024	01 novo roteiro turístico elaborado até 30/11/2024
08	Incentivar os empreendimentos turísticos a se cadastrar no CADASTUR	Melhorar a classificação do município no Mapa Nacional de Turismo	Conselho Municipal de Turismo; ACITA; CDL	01/09/2021	30/11/2022	10 novas empresas cadastradas no Cadastur até 30/11/2022

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

09	Fazer estudo de viabilidade da construção de uma escadaria e uma gruta na frente do paradoro	Para contemplação em um ponto mais alto do município e ter mais um atrativo	Conselho Municipal de Turismo; Integrantes do Circuito de Caravaggio	01/10/2022	30/12/2024	01 estudo de viabilidade da construção de uma escadaria e uma gruta no paradoro realizado até 30/12/2024
10	Reformar a Estação Ferroviária	Reformar as áreas que estão danificadas pela ação do tempo/clima, como portas, janelas, inclusive na parte externa paredes, pisos, telhados, pinturas	Secretaria de Administração, Planejamento e Finanças	03/01/2022	31/12/2022	100% da reforma da Estação Ferroviária realizada até 31/12/2022
11	Fazer a demarcação e sinalização do estacionamento próximo à estação ferroviária (Rua Francisco Nardi)	Organizar o local inclusive com vagas para idosos e portadores de necessidades especiais, para tornar mais fácil o acesso dos turistas e moradores locais a Estação e seu entorno	Secretaria de Administração, Planejamento e Finanças; Secretaria de Transportes, Obras e Urbanismo	03/01/2022	30/06/2022	01 estacionamento próximo à estação ferroviária demarcado e sinalizado até 30/06/2022
12	Realizar a Feira Municipal Agropecuária, Industrial e Comercial	Proporcionar geração de negócios, movimentar o município com turistas e envolver a comunidade	Secretaria de Gabinete; Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente; ACITA; CDL	30/06/2022	23/02/2023	01 projeto de Feira Municipal da Agropecuária, Indústria e Comércio elaborado até 30/06/2022 01 Feira Municipal da Agropecuária, Indústria e Comércio realizada até 23/02/2023
13	Efetivar parceria entre os segmentos públicos e privado na revitalização e manutenção de espaços públicos	Ter uma cidade limpa, bonita e aconchegante para população e aos visitantes, com flores, pintura de meios fios, podas, limpezas de calçadas, muros, escadarias, rampas e pontes. A exemplo de plantio de rosas nas entradas da cidade e em espaços apropriados, para deixar o município mais bonito e com flores de fácil manutenção (1 poda por ano)	Secretaria de Gabinete; Conselho Municipal de Turismo; Empresas privadas; Secretaria de Administração, Planejamento e Finanças; Entidades; Núcleo da Mulher Empresária da ACITA	15/10/2021	31/12/2025	30% dos espaços públicos mantidos conservados anualmente até 31/12/2025

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

Estratégia 2: Qualificar os produtos e serviços Turísticos

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
12	Realizar visitas técnicas a localidades que sirvam de referência ao turismo no município	Incentivar os empreendedores a enxergar novas oportunidades e a melhorar os empreendimentos para o turismo	Conselho Municipal de Turismo; Empreendedores locais	30/11/2021	30/11/2023	01 visita técnica para conhecer experiências em outras localidades realizada até 30/04/2022 01 visita técnica para conhecer experiências em outras localidades realizada até 30/11/2023
13	Promover a capacitação de monitores de turismo local	Ter pessoas qualificadas para receber e conduzir os visitantes aos pontos turísticos do município	Conselho Municipal de Turismo; Sebrae; Senac; Senar; Epagri; Secretaria de Saúde, Assistência Social e Habitação; Entidades	01/03/2022	30/09/2022	01 programa de capacitação de monitores de turismo elaborado até 30/09/2022
14	Promover parcerias para capacitar os comerciantes e empreendedores do turismo	Conscientizar e sensibilizar os empreendedores e funcionários para importância de atender os anseios dos turistas e ter um bom atendimento, ser cortês, deixar as propriedades e fachadas de lojas bonitas e ter produtos que os visitantes queiram adquirir	ACITA; CDL; Sebrae; Senar	03/01/2022	31/12/2025	01 planejamento de cursos necessários a comerciantes e empreendedores do turismo a ser elaborado até 30/06/2022 01 cronograma das capacitações a comerciantes e empreendedores do turismo sendo executado até 31/12/2025

Estratégia 3: Promover o destino turístico para torná-lo conhecido

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
15	Fortalecer o Enoturismo e o Circuito Turístico de Caravaggio	Para estarem mais adequados e preparados para receber turistas	Conselho Municipal de Turismo; Vinícolas, Integrantes do Circuito de Caravaggio	10/11/2021	30/12/2025	01 roteiro turístico fortalecido com ações anuais até 30/12/2025

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

16	Elaborar o material gráfico e mídia eletrônica para divulgação e orientação aos turistas	Divulgar os atrativos e serviços locais aos turistas e visitantes	Secretaria de Gabinete; Secretaria de Educação, Cultura, Juventude, Esportes e Lazer	10/01/2022	30/11/2022	02 materiais gráficos turísticos elaborados até 30/11/2022
17	Integrar Tangará nas ações de turismo regional	Aproveitar os trabalhos coletivos de fomento ao turismo para fortalecer a captação de turistas ao município (Rota da Amizade e Vale dos Imigrantes)	Conselho Municipal de Turismo	28/10/2021	30/11/2022	01 parceria no turismo regional efetivada até 30/11/2022
18	Manter atualizada a aba Turismo no site da prefeitura e outros meios de comunicação existentes	Para que o turista encontre as informações corretas do que existe no município turisticamente	Secretaria de Gabinete (assessoria de comunicação)	28/10/2021	31/12/2025	100% das páginas de comunicação da prefeitura mantidas atualizadas anualmente até 31/12/2025
19	Elaborar as estratégias de marketing turístico do município	Ter uma forma organizada de divulgação turística, buscando resultados	Conselho Municipal de Turismo	01/03/2022	30/11/2022	01 planejamento estratégico de marketing elaborado até 30/11/2022
20	Criar a identidade visual do turismo de Tangará	Ter uma identidade visual para ser aplicada em materiais e divulgação do turismo local	Conselho Municipal de Turismo; CDL; ACITA	30/03/2022	30/11/2022	01 identidade visual turística criada até 30/11/2022
21	Criar roteiro de visitação de Turismo de Experiências	Para o turista participar das atividades nas propriedades e momentos de vivências, a exemplo de plante, colha e pague	Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente; Epagri; Conselho Municipal de Turismo	01/11/2021	30/11/2022	01 roteiro de visitação de turismo de experiências criado até 30/11/2022
22	Buscar meios e estratégias para evidenciar a temática "Terra dos Bons Vinhos e do Voo Livre"	Fortalecer o setor do vinho e do esporte de voo livre. A exemplo: eventos do Dia do Vinho; Mostra Catarinense do Vinho; Campeonato Catarinense do Voo Livre	Conselho Municipal de Turismo; Vinícolas; Clubes de Voo Livre; Secretaria de Gabinete (assessoria de comunicação); ACITA; CDL	09/12/2021	31/12/2025	01 projeto de ações para evidenciar a temática "Terra dos Bons Vinhos e do Voo Livre" elaborado até 31/01/2022 01 projeto para evidenciar a temática "Terra dos Bons Vinhos e do Voo Livre" com ações anuais sendo executado até 31/12/2025

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

SECRETARIA DE AGRICULTURA E MEIO AMBIENTE

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Implantar a Feira Livre Municipal de Produtos da Agricultura Familiar e Artesanato	Oferecer produtos diretamente ao consumidor	Artesãos; Produtores rurais; Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo	15/01/2022	01/10/2022	01 feira livre municipal acontecendo até 01/10/2022

SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO, PLANEJAMENTO E FINANÇAS

Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Ampliar e melhorar a sinalização turística nas rodovias de acesso ao município e nas estradas do interior	Facilitar aos turistas e munícipes o acesso aos atrativos identificados e priorizados do município	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Secretaria de Transportes, Obras e Urbanismo	01/07/2022	30/06/2023	01 mapeamento dos locais que necessitam de sinalização turística elaborado até 30/12/2022 100% da sinalização turística ampliada e melhorada nos acessos e estradas do interior até 30/06/2023

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, CULTURA, JUVENTUDE, ESPORTES E LAZER

Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Estruturar um museu central contando a trajetória do município	Ter um espaço para preservar e expor a história do município, se tornando mais um local de visitação aos munícipes e turistas	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Conselho Municipal de Cultura	28/10/2021	31/12/2022	01 museu central estruturado até 31/12/2022

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

02	Criar ações e projetos para resgatar e valorizar a cultura local	Preservar a história, valorizar o que existe culturalmente no município, apoiar as entidades que trabalham com a cultura e envolver a escola com mais intensidade nos projetos culturais	Grupo de dança folclórica alemã; Escola profissionalizante; Entidades Culturais; Conselho Municipal de Cultura; Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo	28/10/2021	31/12/2025	01 planejamento de ações para valorização cultural tangaraense, elaborado até 30/06/2022 01 planejamento de ações para valorização cultural tangaraense sendo executado até 31/12/2025
----	---	--	---	------------	------------	---

Estratégia 2: Qualificar os produtos e serviços Turísticos

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
03	Levar o turismo para sala de aula por meio de programas de educação turística	Conscientizar e demonstrar aos alunos os benefícios do turismo, as oportunidades como movimento econômico, geração de trabalho, renda e preservação da cultura local	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Conselho Municipal de Turismo	30/11/2021	31/12/2022	01 programa de educação turística implantado até 31/12/2022
04	Organizar atividades práticas a campo com alunos para conhecer o município turisticamente	Proporcionar aos alunos momentos de aprendizado prático com vivências e experiências em propriedades rurais e pontos turísticos do município para disseminar a cultura empreendedora	Conselho Municipal de Turismo; Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente; Epagri	01/02/2022	30/05/2022	01 cronograma de visitas aos pontos turísticos do município organizado até 30/05/2022

Estratégia 3: Promover o destino turístico para torná-lo conhecido

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
05	Desenvolver lembranças do município de Tangará para serem comercializadas em pontos turísticos	Ter produtos que divulguem o município, fortalecer os artesãos e fomentar geração de trabalho e renda	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Conselho Municipal de Turismo	28/10/2021	30/11/2022	01 cadastro dos artesãos do município elaborado até 30/04/2022 01 projeto de desenvolvimento de produtos turísticos até 30/11/2022

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

SECRETARIA DE GABINETE

Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Elaborar calendário anual de eventos no município e promover a divulgação em possíveis meios de comunicação (site, mídias sociais, rádio, etc.)	Dar visibilidade e apoio aos eventos promovidos pela administração e entidades, que diretamente ou indiretamente promovem a vinda de turistas e visitantes para o município	Secretaria de Educação, Cultura, Juventude, Esportes e Lazer; Entidades; Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo	10/01/2022	10/02/2022	100% dos eventos que serão realizados por entidades e prefeitura inclusos no calendário até 10/02/2022

SECRETARIA DE SAÚDE, ASSISTÊNCIA SOCIAL E HABITAÇÃO

Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Implantar a horta de plantas e ervas medicinais	Melhorar o atendimento da saúde com orientações e uso de ervas medicinais corretamente e tornar a horta medicinal um local de referência	Epagri; Produtores rurais; Agentes de Saúde; Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente; Pastoral da Saúde	30/10/2021	02/11/2022	01 projeto da horta de plantas medicinais sendo implantado até 02/11/2022
02	Fazer oficinas de arte cultural para pintura de muros, escadarias, rampas, entre outros espaços (pintura, grafite, mosaico)	Inovar as formas de trabalhar com as crianças e adolescentes de forma prática, conhecimento e desenvolvimento de habilidades, além de contribuir com embelezamento da cidade	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Secretaria de Transporte, Obras e Urbanismo	10/11/2022	31/12/2022	01 projeto de oficinas de arte cultural colocado em prática até 31/12/2022

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

Estratégia 3: Promover o destino turístico para torná-lo conhecido

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
03	Viabilizar visitação aos atrativos turísticos do município com grupos sociais. Exemplo: grupos atendidos pelo CRAS	Proporcionar momentos de bem-estar para prevenir possíveis doenças e fomentar o turismo local sensibilizando esse grupo da importância da atividade de turismo no município, para gerar oportunidades de trabalho e renda	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Secretaria de Educação, Cultura, Juventude, Esportes e Lazer	28/10/2021	30/03/2022	01 planejamento de passeios turísticos a serem realizados com os grupos sociais elaborado até 30/03/2022

SECRETARIA DE TRANSPORTES, OBRAS E URBANISMO

Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Manter a boa conservação e embelezamento dos espaços públicos	Ter uma cidade limpa, bonita e aconchegante para população e aos visitantes	Conselho Municipal de Turismo; Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Secretaria de Administração, Planejamento e Finanças; Núcleo da Mulher Empresária da ACITA	01/10/2021	31/12/2025	01 equipe específica para manter o embelezamento da cidade definida até 31/03/2022 01 identificação e priorização dos locais a serem cuidados definidos até 30/05/2022 01 acompanhamento mensal da execução das ações de embelezamento da cidade realizados até 31/12/2025

ACITA – ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE TANGARÁ
CDL – CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS



Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Buscar meios para flexibilização do horário do comércio local	Aumentar o fluxo de pessoas nas lojas, para vender mais e atrair visitantes	Comércio local; Sindicato	29/10/2021	29/10/2022	80% dos empresários estarem de acordo com a flexibilização do horário do comércio até 29/10/2022

Estratégia 3: Promover o destino turístico para torná-lo conhecido

Item	AÇÃO	FINALIDADE	PARCEIRO	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	META
01	Incentivar os comerciantes a valorizarem as vitrines em datas comemorativas	Deixar as vitrines mais atraentes e motivar o aumento nas vendas	Comércio local; Entidades; Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo	29/10/2021	29/10/2022	01 ação de conscientização da importância do embelezamento das vitrines realizada até 29/10/2022
02	Fortalecer o evento de natal para torná-lo turístico	Incentivar o comércio local a entrar no clima natalino com decoração de vitrines, promoções e outras atividades para tornar o evento atrativo	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Conselho Municipal de Turismo; Secretaria de Educação, Cultura, Juventude, Esportes e Lazer; Rádio local	28/10/2022	31/12/2025	01 evento de natal realizado anualmente até 31/12/2025
03	Promover ações para destacar o comércio de Tangará	Fortalecer a economia do comércio local	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; Conselho Municipal de Turismo	15/12/2021	31/12/2025	01 ação de destaque do comércio local realizada anualmente até 31/12/2025

METAS GERAIS

CURTISSÍMO Prazo – até 6 meses

- 01 projeto de ações para evidenciar a temática “Terra dos Bons Vinhos e do Voo Livre” elaborado até 31/01/2022
- 100% dos eventos que serão realizados por entidades e prefeitura inclusos no calendário até 10/02/2022
- 01 planejamento de passeios turísticos a serem realizados com os grupos sociais elaborado até 30/03/2022
- 01 equipe específica para manter o embelezamento da cidade definida até 31/03/2022
- 01 visita técnica para conhecer experiências em outras localidades realizada até 30/04/2022
- 01 cadastro dos artesãos do município elaborado até 30/04/2022
- 01 cronograma de visitas aos pontos turísticos do município organizado até 30/05/2022
- 01 identificação e priorização dos locais a serem cuidados, definidos até 30/05/2022

CURTO PRAZO - até 01 ANO

- 01 ação de conscientização de recolhimento de lixo realizada anualmente até 05/06/2022
- 01 estacionamento próximo à estação ferroviária demarcado e sinalizado até 30/06/2022
- 01 planejamento de cursos necessários a comerciantes e empreendedores do turismo a ser elaborado até 30/06/2022
- 01 planejamento de ações para valorização cultural tangaraense, elaborado até 30/06/2022
- 01 projeto de Feira Municipal da Agropecuária, Indústria e Comércio elaborado até 30/06/2022
- 01 programa de capacitação de monitores de turismo elaborado até 30/09/2022
- 01 feira livre municipal acontecendo até 01/10/2022
- 80% dos empresários estarem de acordo com a flexibilização do horário do comércio até 29/10/2022
- 01 ação de conscientização da importância do embelezamento das vitrines realizada até 29/10/2022
- 01 projeto da horta de plantas medicinais sendo implantado até 02/11/2022
- 01 planejamento de melhorias possíveis no morro agudo elaborado até 10/11/2022
- 10 novas empresas cadastradas no Cadastur até 30/11/2022
- 02 materiais gráficos turísticos elaborados até 30/11/2022
- 01 planejamento estratégico de marketing elaborado até 30/11/2022
- 01 identidade visual turística criada até 30/11/2022
- 01 roteiro de visitação de turismo de experiências criado até 30/11/2022
- 01 projeto de desenvolvimento de produtos turísticos até 30/11/2022
- 01 parceria no turismo regional efetivada até 30/11/2022
- 01 portal turístico construído até 30/12/2022
- 01 roteiro turístico fortalecido com ações anuais até 30/12/2022
- 01 mapeamento dos locais que necessitam de sinalização turística elaborado até 30/12/2022
- 01 reunião de acompanhamento do planejamento realizada mensalmente até 31/12/2022
- 100% dos eventos com viés turísticos de entidades formalizadas apoiados anualmente até 31/12/2022
- 100% das páginas de comunicação da prefeitura mantidas atualizadas anualmente até 31/12/2022
- 01 museu central estruturado até 31/12/2022
- 01 programa de educação turística implantado até 31/12/2022
- 01 projeto de oficinas de arte cultural colocado em prática até 31/12/2022
- 01 acompanhamento mensal da execução das ações de embelezamento da cidade realizados até 31/12/2022
- 30% dos espaços públicos mantidos conservados anualmente até 31/12/2022
- 01 evento de natal realizado anualmente até 31/12/2022
- 01 ação de destaque do comércio local realizada anualmente até 31/12/2022
- 100% da reforma da Estação Ferroviária realizada até 31/12/2022
- 01 projeto para evidenciar a temática “Terra dos Bons Vinhos e do Voo Livre” com ações anuais sendo executado até 31/12/2022

MÉDIO PRAZO - até 03 ANOS

- 01 espaço Memória da Ferrovia criado até 10/02/2023
- 01 Feira Municipal da Agropecuária, Indústria e Comércio realizada até 23/02/2023
- 01 ação de conscientização de recolhimento de lixo realizada anualmente até 05/06/2023
- 100% da sinalização turística ampliada e melhorada nos acessos e estradas do interior até 30/06/2023
- 01 visita técnica para conhecer experiências em outras localidades realizada até 30/11/2023
- 01 portal turístico construído até 30/12/2023
- 01 roteiro turístico fortalecido com ações anuais até 30/12/2023
- 01 reunião de acompanhamento do planejamento realizada mensalmente até 31/12/2023
- 100% dos eventos com viés turísticos de entidades formalizadas apoiados anualmente até 31/12/2023
- 100% das páginas de comunicação da prefeitura mantidas atualizadas anualmente até 31/12/2023
- 01 acompanhamento mensal da execução das ações de embelezamento da cidade realizados até 31/12/2023
- 30% dos espaços públicos mantidos conservados anualmente até 31/12/2023
- 01 evento de natal realizado anualmente até 31/12/2023
- 01 ação de destaque do comércio local realizada anualmente até 31/12/2023
- 01 projeto para evidenciar a temática “Terra dos Bons Vinhos e do Voo Livre” com ações anuais sendo executado até 31/12/2023
- 01 ação de conscientização de recolhimento de lixo realizada anualmente até 05/06/2024
- 01 novo roteiro turístico elaborado até 30/11/2024
- 01 portal turístico construído até 30/12/2024
- 01 estudo de viabilidade da construção de uma escadaria e uma gruta no paradoro realizado até 30/12/2024
- 01 roteiro turístico fortalecido com ações anuais até 30/12/2024
- 01 reunião de acompanhamento do planejamento realizada mensalmente até 31/12/2024
- 100% dos eventos com viés turísticos de entidades formalizadas apoiados anualmente até 31/12/2024
- 100% das páginas de comunicação da prefeitura mantidas atualizadas anualmente até 31/12/2024
- 01 acompanhamento mensal da execução das ações de embelezamento da cidade realizados até 31/12/2024
- 30% dos espaços públicos mantidos conservados anualmente até 31/12/2024
- 01 evento de natal realizado anualmente até 31/12/2024
- 01 ação de destaque do comércio local realizada anualmente até 31/12/2024
- 01 projeto para evidenciar a temática “Terra dos Bons Vinhos e do Voo Livre” com ações anuais sendo executado até 31/12/2024

LONGO PRAZO – até 05 ANOS

- 01 ação de conscientização de recolhimento de lixo realizada anualmente até 05/06/2025
- 01 área particular no Morro Agudo tornada pública até 28/10/2025
- 01 planejamento de melhorias possíveis no morro agudo a ser executado até 28/10/2025
- 01 roteiro turístico fortalecido com ações anuais até 30/12/2025
- 01 reunião de acompanhamento do planejamento realizada mensalmente até 31/12/2025
- 100% dos eventos com viés turísticos de entidades formalizadas apoiados anualmente até 31/12/2025
- 01 cronograma das capacitações a comerciantes e empreendedores do turismo sendo executado até 31/12/2025
- 100% das páginas de comunicação da prefeitura mantidas atualizadas anualmente até 31/12/2025
- 01 planejamento de ações para valorização cultural tangaraense sendo executado até 31/12/2025
- 01 acompanhamento mensal da execução das ações de embelezamento da cidade realizados até 31/12/2025
- 30% dos espaços públicos mantidos conservados anualmente até 31/12/2025
- 01 evento de natal realizado anualmente até 31/12/2025
- 01 ação de destaque do comércio local realizada anualmente até 31/12/2025
- 01 projeto para evidenciar a temática “Terra dos Bons Vinhos e do Voo Livre” com ações anuais sendo executado até 31/12/2025

RESULTADOS ESPERADOS

- Turismo estruturado e fortalecido
- Infraestrutura dos pontos turísticos adequadas para o turismo
- Trade turístico integrado para execução das ações do turismo
- Empreendedores investindo no município
- Manter o município no mapa do turismo nacional
- Fluxo de turistas no município
- Novas oportunidades de geração de trabalho e renda
- Movimentação econômica local

CONSIDERAÇÕES

Com o Planejamento Estratégico Turístico do Município de Tangará projetado para 2021/2025 foi possível um novo direcionamento na gestão do turismo local, que de forma coletiva definiram as diretrizes para um turismo sustentável. O planejamento estratégico proporcionou condições de olhar internamente e deixar explícito a missão do município diante do turismo como uma alternativa de incremento na economia local, projetar o que se pretende para o futuro do município com o turismo e os princípios base preservados pela comunidade local.

Os trabalhos foram conduzidos de forma a desenvolver ações coletivas integrando os membros do poder executivo, entidades, colaboradores e comunidade local que estavam focados no fortalecimento da atividade turística local. Foram realizadas reuniões de planejamento, pesquisas, levantamentos de informações e visitas *in-loco* analisando o potencial e a efetiva vocação do município para com o Turismo. Com base na análise de cenário, foi possível estruturar esse plano e dar direcionamento para o município e o Conselho Municipal de Turismo conduzirem o turismo interno.

As diretrizes do turismo validadas pelo grupo foram: 1) Desenvolvimento do turismo local; 2) Profissionalização da oferta turística; 3) Promoção do destino turístico e 03(três) objetivos estratégicos estabelecidos, sendo: Estratégia 1: Desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do turismo local; Estratégia 2: Qualificar os produtos e serviços Turísticos; Estratégia 3: Promover o destino turístico para torná-lo conhecido. E para alcançar esses objetivos foram elaborados 41(quarenta e uma ações) ações estratégicas com metas mensuráveis, direcionando os rumos do turismo de Tangará para 05(cinco) anos.

No geral os planos operacionais geraram 83(oitenta e três) metas gerais e 08(oito) resultados esperados. Porém, para que isso se concretize será necessário o monitoramento dos resultados alcançados para analisar se atendem aos objetivos estratégicos estabelecidos. Para alinhamento e monitoramento da execução das ações, será necessária pelo menos uma reunião por mês dos envolvidos e a condução ativa do Conselho Municipal de Turismo com a integração das ações junto ao Departamento de Turismo do município.

Tangará é um município promissor no turismo, tem muitos pontos positivos e principalmente pessoas se envolvendo, acreditando e investido no setor. Destaca-se principalmente na receptividade, em atrativos potenciais históricos, rurais, religiosos e naturais ícones referência para envolver os visitantes. Vale reforçar que a projeção para desenvolver o turismo sustentável, irá primeiramente beneficiar a população local, que terá melhor infraestrutura, visual agradável, maiores oportunidades de emprego e renda, entre outros benefícios intangíveis. Assim o turismo estará contribuindo no desenvolvimento econômico local.

Ressalta-se que, será fundamental o comprometimento de todos os envolvidos buscando alternativas para alcançar com êxito os objetivos, metas e resultados. A parceria entre gestão pública e Conselho Municipal de Turismo será muito importante para contribuir no desenvolvimento econômico de Tangará.

Parabenizamos pela iniciativa da gestão pública e a todos que colaboraram na construção desse Plano Estratégico Turístico de Tangará e desejamos sucesso na implantação das ações.

**Pensar é importante!
Escrever é importante!
Mas somente a ATITUDE dirá
se o pensamento e a escrita
valeram a pena!**

BriSe Consultoria e Treinamento Ltda



FONTES DE CONSULTA

- ROVER, Ardinete. Diretrizes para elaboração de trabalhos científicos. 1ª edição, Joaçaba, editora Unoesc, 2013
- BRASIL. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo, 2013
- BRASIL. Ministério do Turismo. Lei Geral do Turismo Nº11.771, de 27 de setembro de 2008. Curso Gestor de Turismo
- BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo 2018-2022.
- SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER. Plano Municipal de Cultura. 2020-2030
- PASETTO. Maria Silvestrina. MENEZES, Nadia Luiz Nogara. Tangará do Trem de Ferro a Asa Delta. 1992.
- Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Tangará%20do_Trem_de_Ferro_a_Asa_Delta Acesso em 07 nov. 2021
- Disponível em: <https://www.panrotas.com.br/>, Notícia Panrotas> Acesso em: 27 ago. 2018
- Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/%C3%BA%9%66%20de%20janeiro%20de%202019.html>
- Disponível em: <https://www.google.com.br/http://www.sol.sc.gov.br/>
- Disponível em: <http://santur.sc.gov.br/index.php/institucional/a-santur>
- Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/institucional.html>
- Disponível em: <https://leismunicipais.com.br/>
- Disponível em: <https://www.cnm.org.br/municipios/registros/todos/todos> . Acesso em: 21 jun. 2021
- Disponível em: <https://www.google.com.br/maps/dir> . Acesso em: 02 out. 2021
- Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc/tangara/panorama> Acesso em: 07 nov. 2021
- Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sc/tangara.html> Acesso em: 07 nov. 2021
- Disponível em: <https://turismo.tangara.sc.gov.br/sobre-a-cidade> Acesso em 07 nov. 2021
- Disponível em: <https://leismunicipais.com.br/legislacao-municipal/4454/leis-de-Tangara%20-%20Regimento%20do%20Conselho%20de%20Turismo> Acesso em: 07 nov. 2021
- Disponível em: <https://www.google.com.br/maps/place/Tangara%20-%20Regimento%20do%20Conselho%20de%20Turismo/@-27.150757,-51.2739726,11z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x94e15a14606f6f89:0xe9ddcf72ebb86696!8m2!3d-27.1033764!4d-51.2450144?hl=pt-BR&authuser=2> Acesso em 07 nov. 2021

ANEXOS

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

ANEXO 02 - LISTAS DE PRESENCAS PARTICIPANTES DA CONSTRUÇÃO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 2º Seminário de Turismo

MUNICÍPIO: Tangará

DATA: 28/10/2021

Nº	NOME	EMPRESA/ENTIDADE	CARGO/FUNÇÃO	CPF	TELEFONE/WHATSAPP
1	Eunice M. S. Passold	Conselho do Turismo	Suplente		
2	Valmor Antonio Vivian	Assoc. Sembrar/Agropecuária	Tesoureiro	458.776.619-49	991397969
3	Valdenir José Truffa	Sec. Des. Ec. Turismo	Secretário	386.150.889-34	991277603
4	Ormi Kozzol	SICAEDI		877702539	999561018
5	Tais Matte	Assistência Social	Psicóloga	513.968.829-87	999624670
6	Sirley Arcuri	COMTUR/vinícolas	Exª professora Geografia	084.548.600-95	(49) 99152-2348
7	Jaela	Voo Livre	diretora	537.195.239-15	(49) 99967-4254
8	Santana Almeida	FEITA	Executiva	023.174.57960	99125960
9	Oraldo Zerella	Cursos de Inglês		296.609.779-15	998126418
10	Lorena Perazzo	Caravaggi			5371079
					998005020

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 2º Seminário de Turismo

MUNICÍPIO: Tangará

DATA: 28/10/2021

Nº	NOME	EMPRESA/ENTIDADE	CARGO/FUNÇÃO	CPF	TELEFONE/WHATSAPP
1	Moacir Dallmann	Prefeitura	Secretario	02365850960	09848 8677
2	Luís Marcelo	Boise sebrae	Consultora	517691669-04	9.9122-0330
3	Resider Fritzen	Aposentada		91858720915	098339853
4	Marcos Lima	Agricultor		727877329-68	999310980
5	Almar M. Siefert	DIKE TANGARÁ	SEC. FINANCEIRO	037.932.239-06	98408 1180
6	Lúcia Casarotto	Associação das Sras Agrie.		42333172931	99767767
7	Demia Kenenath	CVLT (Vida Livre)	Fiscal	75776375991	999224011
8	Andreia K. K.	Cultura	Prof	080.834.344-22	998908864
9	Cláudia Pancosi	Núcleo da Mulher, coordenadora		98004956987	991999831
10	Stênio K. De Barros	Caro Vozes	Funcionario	021260629-88	991574849

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 2º SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO

MUNICÍPIO: Tangará

DATA: 28/10/2021

Nº	NOME	EMPRESA/ENTIDADE	CARGO/FUNÇÃO	CPF	TELEFONE/WHATSAPP
1	Maiana Zago	CDL Tangará	Gestora	116.652.019-67	99903-6878
2	Kelton Fritzen	estudante	Jovem Aprendiz	114874359-67	998266761
3	Neiva Márcia Kerwal	Prefeitura	Agente de saúde	560926449-91	99223253
4	de 19 Fritzen				999512979
5	Dicinha Drieger Kitz				993785005
6	Leandro André Bracin	Ornato Lomas	Proprietário	60420189907	35321243
7	Paula Carla	DANIMEL	PROPRIETÁRIO		984369025
8	Milton Biogio	Prefeitura	Prof	000157029-38	991224625
9	Andrey Assis	Câmara Municipal	VEREADOR	081.531.869-30	991624255
10	Cláudio da Urquiza	Prefeitura pessoal		02785643350	555415554

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 2º Seminário de Planejamento Turístico

MUNICÍPIO: Tangará

DATA: 28/10/21

Nº	NOME	EMPRESA/ENTIDADE	CARGO/FUNÇÃO	CPF	TELEFONE/WHATSAPP
1	CESAR L. DANUNZ	PREFEITURA	SECRETÁRIO	707861279-50	988691822
2	Fabio Kugel	Agracetas			992065020
3	Aledini Dambrós	Barovoglia		780492029-68	991060797
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 2º Seminário Planejamento Turístico

MUNICÍPIO: Tangará

DATA: 28/10/2021

Nº	NOME	EMPRESA/ENTIDADE	CARGO/FUNÇÃO	CPF	TELEFONE/WHATSAPP
1	Pedro Longo	Sítio São Pedro		438846109-10	991298335
2	Roberto Rampon	Agricultor/Vereador	Vereador	02319015996	985017137
3	Neusa Oliveira	Brise Consultoria	Turismóloga	017821529-54	991121922
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

LISTA DE PRESENÇA
 EVENTO: 3º Seminário de Turismo MUNICÍPIO: Tangará DATA: 09/12/21
Validação das Ações

Nº	NOME	EMPRESA/ENTIDADE	CARGO/FUNÇÃO	CPF	TELEFONE/WHATSAPP
1	Roberto Rampon		Agricultor/Breeder	02312019936	(49) 985017137
2	Neusa Oliveira	Brise Consultoria Turismológica	Consultora	07821579-54	49 91121972
3	Gleise Arantes	Propriedades Perazzoli		0906063988	49 991574849
4	Aedine Dambrós	Propriedades Perazzoli		780492028	49.91050797
5	Luana A.F. Cealtes	Mater	Professora	04715606933	4999158949
6	William de Moraes	Aluno		315 959 02905	4999391369
7	Lucas R. Berti	Aluno		991702441	49 991703491
8	CEAR L. A NUNZ	PREFEITURA	SEC. ADM.	707861279-53	49 988694822
9	Felipe Tomachio	Cervejaria		080913939-70	49 991450083
10	TALBU H. C. Queiroz	ACITA	Presidente	041496259-02	49 99115-4930.

LISTA DE PRESENÇA
 EVENTO: 3º Seminário de Turismo MUNICÍPIO: Tangará DATA: 09/12/21
Validação das Ações

Nº	NOME	EMPRESA/ENTIDADE	CARGO/FUNÇÃO	CPF	TELEFONE/WHATSAPP
1	Luciane M. S. Passold	Associação do Turismo Bela de Mães	Suplente	458 776 619 49	991397996
2	Maacim Dallmann	Prefeitura		023 658 509 60 3 808 943	99818 86 72
3	Marcio Piana	Agricultor	Agricultor	727877329-68	999310980
4	ARCELSON CELSO PANTER	EMPRESARIO		43 881248853	999 822 220
5	Pedro Lourenço	Sítio São Pedro Agricultor	-	43884610910	991298335
6	Carolina Souza	Vice Prefeita	06359073999	44599015448	999035473
7	Santiana Gomes de Almeida	ACITA	Executiva	29660979-15	998126418
8	Liana Maciel	Pai de Bons. Serviços Consultoria		517 591 559-04	99122-0330
9	Felipe Tomachio	Agricultor		992008060	
10	Isabela Perazzoli				

PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 3º Seminário de Turismo Validação das Ações MUNICÍPIO: Tangará DATA: 09/12/2021

Nº	NOME	EMPRESA/ENTIDADE	CARGO/FUNÇÃO	CPF	TELEFONE/WHATSAPP
1	Olivia Ruiz	Núcleo de desenvolvimento	coordenadora	050.049.569-87	991999831
2	Cláudio da An	Escola Profissional	Professora	02785443552	559415531
3	Siriva Marica Kervial	Prefeitura	Agente de saúde	560926449-91	999223253
4	Migueli Perle	Belas Restaurante			999157813
5	Genice Moura				992024236
6	Valmor Fabiano Farias	Sec. Des. Econ. Tur.	Secretário	386.150.889-34	49-991277603
7	Valdair A. Andress	Vereador		948.941.399-81	9 99771145
8					
9					
10					

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 3º Seminário de Turismo Validação das Ações MUNICÍPIO: Tangará DATA: 09/12/2021

Nº	NOME	EMPRESA/ENTIDADE	CARGO/FUNÇÃO	CPF	TELEFONE/WHATSAPP
1	Aguaena Braga	CDL	Gestora	116.652.019-67	49 83903-6835
2	Leandra Crêda Bacci	União Lanches	Gestora	604201899-01	49 991272039
3	Roberto Braga	União	Diretor	119/9105292	637902469-72
4	HELENA PAIVA DE SÁ	PREFEITURA	SECRETARIA	007354127-37	79923-8189
5	SÉRGIO A. MÂNICA	TRANSPORTE	MOTORISTA	461.200.039-49	99104-6483
6	Maria Inês Rombo Biles	Comercio Irmandade	Presidente-Comercio	518444439-13	999447514
7	Jair A. Cortez	DAVIMEL	PROPRIETÁRIO	384368025	
8	LODOVICO PILATTI	B/B	APOSENT	141455459 15	49 991813135
9	Wellton José Santiago	SICREDI	VIGILANTE	8777-70252121	(49)99956-1048
10	Caroline Hüb	Cultura SA	PROF	01683454922	992408864

ANEXO 03 – REGISTRO FOTOGRÁFICO

Reuniões de Análise de Cenário



PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ



PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

Seminário de Planejamento Turístico – Encontro 1 - 07/10/2021



PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ



Seminário de Planejamento Turístico – Encontro 2 - 28/10/2021



PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

Seminário de Validação das Ações – Encontro 3



PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ

Imagens de alguns dos Potenciais Turísticos do Município



PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ



PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ



PLANO ESTRATÉGICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ



ANEXO 04 – REGISTRO PUBLICAÇÕES MÍDIAS

<https://www.tangara.sc.gov.br/noticias/index/ver/codMapaltem/17372/codNoticia/698546>

#Turismo

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo realiza seminário

Publicado em 08/10/2021 às 11:50 - Atualizado em 08/10/2021 às 11:50



Banco Imagem

Foi realizado na última quinta-feira (07), o Primeiro Seminário para o Planejamento Estratégico de Turismo 2021/2025 de Tangará. O encontro contou com a participação expressiva da comunidade, onde foram analisadas as respostas da pesquisa realizada, colhendo sugestões e propostas da comunidade. Também foi efetuada a explanação do planejamento do projeto aos presentes, onde constam as principais ações a serem desencadeadas até 2025. Participaram do evento, representantes da sociedade, servidores públicos e do Conselho Municipal de Turismo.

GALERIA DE FOTOS



Pesquisar

COMPARTILHE:



#Turismo

Tangará realizará o 1º Seminário de Planejamento Estratégico Turístico

Publicado em 27/09/2021 às 08:42 - Atualizado em 27/09/2021 às 08:44



Banco Imagem

Whats 99127-7603

A Prefeitura de Tangará através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, conselho Municipal de Turismo e o Sebrae, estarão realizando o 1º Seminário de Planejamento Estratégico Turístico. No encontro, serão apresentados os resultados da pesquisa para elaboração do Plano Municipal De Turismo, onde as ideias elencadas serão apresentadas no seminário.

O evento será realizado no dia 7 de outubro a partir das 19h no Centro Múltiplo Uso, e a confirmação de presença deve ser efetuada até o dia 4, pelo fone 99114-0461 ou